

КАУ «Алтайский краевой театр драмы им. В.М.Шукшина»

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.(по пятибалльной шкале)

№ п/п	1 группа	кол-во баллов	2 группа	кол-во баллов	3 группа	кол-во баллов
	Доступность		Комфортность		Качество услуг	
1	Доступность информации	4	Комфортность помещения	5	Соответствие репертуара возрастному цензу	5
2	Доступность учреждения по режиму работы	5	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	5	Удовлетворенность жанровым разнообразием	4
3	Доступность приобретения билетов	5	Уровень культуры работы персонала со зрителем	5	Удовлетворенность качеством спектаклей и других мероприятий, проводимых в театре	5
4	Доступность цен по предлагаемым услугам	5	Наличие системы обратной связи	4	Желание зрителей рекомендовать посещение театра другими лицами	5
5	Доступность учреждений для лиц с ограниченными	5				

	ВОЗМОЖНОСТЯ МИ					
--	-------------------	--	--	--	--	--

Спектакли, получившие наибольший зрительский интерес: «Москва – Петушки», «За двумя зайцами», «Укрощение строптивой», «На всякого мудреца довольно простоты», «Сон в летнюю ночь», «А этот выпал из гнезда», «Квадратура круга», «Собачье сердце», «Оскар и Розовая дама».

Зрители положительно оценивают ряд мероприятий, проводимых театром кроме спектаклей, таких как творческие встречи с актерами и режиссерами, «Читка пьес».

Театр использует современные электронные технологии: интересный сайт, позиционирование театра в Социальных сетях в интернете, «электронный билет».

В тоже время зрители высказали ряд замечаний и пожеланий: дорогие цены в буфете, недостаточно рекламы в отдаленных «спальных» районах города, сложный доступ на экспериментальную площадку и низкую температуру в малом зрительном зале, впускают опоздавших зрителей во время начала спектакля.

В качестве пожеланий зрители высказали активнее обновлять жанровый репертуар, больше проводить встреч творческой труппы со зрителями, больше ставить детских спектаклей.

Рекомендации: обратить внимание на развитие рекламы в отдаленных микрорайонах города, активнее использовать интернет ресурсы в рекламных целях, изучить возможности удешевления буфетной продукции.

КАУ «АГТ для детей и молодежи им. В.С.Золотухина»

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.(по пятибалльной шкале)

№ п/п	1 группа	кол-во баллов	2 группа	кол-во баллов	3 группа	кол-во баллов
	Доступность		Комфортность		Качество услуг	
1	Доступность информации	4	Комфортность помещения	5	Соответствие репертуара возрастному цензу	5
2	Доступность учреждения по режиму работы	5	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	5	Удовлетворенность жанровым разнообразием	5
3	Доступность приобретения билетов	5	Уровень культуры работы персонала со зрителем	5	Удовлетворенность качеством спектаклей и других мероприятий, проводимых в театре	5
4	Доступность цен по предлагаемым услугам	5	Наличие системы обратной связи	5	Желание зрителей рекомендовать посещение театра другими лицами	5
5	Доступность учреждений для лиц с ограниченными	5				

	ВОЗМОЖНОСТЯ МИ					
--	-------------------	--	--	--	--	--

Спектакли, получившие наибольший зрительский интерес: «Еще раз про любовь», «Летучий корабль», «Обыкновенное чудо», « Сказочный экспресс», « Вишневый сад», «Прекрасное далеко», « С любимыми не расставайтесь», «Муммитроль и шляпа волшебника».

Высокую зрительскую оценку получили: «Золотухинский фестиваль», обменные гастроли с Омским ТЮЗом, «Лаборатория молодых драматургов», мастер-классы для маленьких детей, « Папин день», новогодние мероприятия, встречи со зрителями творческой труппы с обсуждением спектаклей, использование театром интернет ресурсов для общения со зрителями.

Замечания и пожелания, высказанные зрителями: улучшить качество некоторых спектаклей, исключив фонограмму вокала, звучит очень неестественно и мешает восприятию происходящего на сцене; больше проводить творческих встреч с актерами и других творческих мероприятий; в репертуаре больше классики «пищи для ума»;

Мало мест для парковки у театра; предусмотреть какое-нибудь озеленение у здания театра, скамейки во внутреннем дворике; игровую комнату для детей»; удешевить стоимость продукции в буфете; организовать продажу сувенирной продукции о театре.

КАУ «Алтайский государственный театр музыкальной комедии»

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.(по пятибалльной шкале)

№ п/п	1 группа	кол-во баллов	2 группа	кол-во баллов	3 группа	кол-во баллов
	Доступность		Комфортность		Качество услуг	
1	Доступность информации	4	Комфортность помещения	3	Соответствие репертуара возрастному цензу	5
2	Доступность учреждения по режиму работы	5	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	4	Удовлетворенность жанровым разнообразием	5
3	Доступность приобретения билетов	5	Уровень культуры работы персонала со зрителем	5	Удовлетворенность качеством спектаклей и других мероприятий, проводимых в театре	5
4	Доступность цен по предлагаемым услугам	4	Наличие системы обратной связи	5	Желание зрителей рекомендовать посещение театра другими лицами	5
5	Доступность учреждений для лиц с ограниченными	3				

	ВОЗМОЖНОСТЯ МИ					
--	-------------------	--	--	--	--	--

Спектакли, получившие наибольший зрительский интерес: «Скрипач на крыше», «Сильва», «Юнона и Авось», «Летучая мышь», «Мюзиклы», «Баядера», «Амадей трагикомедия», «Вечера на хуторе», «Бабий бунт». Среди детских спектаклей: «Конек горбунок», «Золотая рыбка», «Снежная королева». Высокую оценку получили новогодние представления, творческие встречи со зрителями.

Следует отметить современную форму обратной связи со зрителями, позволяющей оперативно реагировать на их реакцию, такую как «Гостевая книга» на сайте театра.

Замечания и пожелания зрителей: большое недовольство у зрителей от эстетики зрительного зала, особенно кресел. Также многие зрители отметили тесноту в холлах, недостаточно парковочных мест, необходимость улучшения оформления фасада здания и прилегающей территории.

Следует обратить внимание на развитие рекламы в отдаленных районах города, активнее использовать интернет ресурсы, создание дополнительных условий для повышения комфортности лиц, с ограниченными возможностями, на снижение стоимости буфетной продукции.

КАУ «Алтайский государственный театр кукол «Сказка»»

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.(по пятибалльной шкале)

№ п/п	1 группа	кол-во баллов	2 группа	кол-во баллов	3 группа	кол-во баллов
	Доступность		Комфортность		Качество услуг	
1	Доступность информации	4	Комфортность помещения	3	Соответствие репертуара возрастному цензу	5
2	Доступность учреждения по режиму работы	5	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	4	Удовлетворенность жанровым разнообразием	4
3	Доступность приобретения билетов	5	Уровень культуры работы персонала со зрителем	5	Удовлетворенность качеством спектаклей и других мероприятий, проводимых в театре	5
4	Доступность цен по предлагаемым услугам	5	Наличие системы обратной связи	4	Желание зрителей рекомендовать посещение театра другими лицами	5
5	Доступность учреждений для лиц с ограниченными	1				

	ВОЗМОЖНОСТЯ МИ					
--	-------------------	--	--	--	--	--

Спектакли, получившие наибольший зрительский интерес: «Бука», «Спящая красавица», «Теремок», «Маша и медведь», «Гусенок», «Три поросенка», «Красная шапочка», «Волшебная лампа Аладдина», «Волшебное кольцо».

Получили признание также спектакли: «Житейские истории» и «Легенды древнего Алтая».

С очень высокой оценкой массово отмечены новогодние представления для детей. По признанию зрителей они получили оценку «лучших в городе».

Среди мероприятий, проводимых театром, высокую зрительскую оценку получили такие как: благотворительные акции для детей, Губернаторская программа по эстетике, практика подведения итогов театрального сезона с приглашением театральных критиков с участием зрителей, широкие контакты работников театра непосредственно в дошкольных учреждениях.

По критериям оценки комфортности помещений и прилегающей территории оценивать работу театра некорректно, поскольку это не их владение.

Стоит обратить внимание на развитие рекламы, в том числе за счет совершенствования сайта театра, удобство приобретения театральных билетов, расширение жанрового разнообразия.