

ИНФОРМАЦИЯ

по итогам социологического опроса посетителей

КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая»

Социологический опрос посетителей музеев проводился в соответствии с основными критериями оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.

Всего было опрошено 847 респондентов основных социальных групп населения (по возрасту, занятости и уровню образования) с целью изучения степени удовлетворенности каждой из них по предоставляемым музеями услуг и условиями их предоставления.

Общее число опрошенных распределилось между музеями примерно одинаково. Кроме этого к аналитической работе были привлечены в качестве экспертов преподаватели и студенты кафедры музеологии и документоведения АлтГАКИ.

При проведении социологического опроса применялся метод случайной выборки, т.е. опрашивались не подготовленные специально для этого группы посетителей, а те из них, кто приходили в музеи по своему желанию в соответствии с календарем мероприятий, проводимых музеями.

Среди респондентов оказалось:

- мужчин – 31,4%, женщин – 68,6%;
- по возрастным группам – от 10 до 20 лет -26%, от 20 до 30 лет -41,9%. От 30 до 50 лет -18,1%, старше 50 лет - 14,5%.
- по уровню образования: учащихся - 25,5% учащихся, с общим средним образованием -6,2%, со средним специальным образованием - 18,1%, с высшим и незаконченным высшим - 50,2%.

Более 60% из числа опрошенных респондентов являются частыми посетителями музеев (по несколько раз в год). Менее 6% респондентов редко посещают музеи.

Данные характеристики респондентов с небольшими отклонениями характерны для посетителей всех трех музеев. Таким образом, полученные данные социологических опросов вполне можно считать репрезентативными. Тем более что они в основном коррелируются с экспертными оценками и результатами мониторинга, осуществляемого самими музеями по качеству предоставляемых услуг.

ПО ПЕРВОЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Доступность).

График работы музея удобен для 100% посетителей. Всех 100% посетителей вполне устраивает стоимость предоставляемых услуг. Все отметили полную информационную осведомленность о проводимых музеем мероприятиях. Почти 50% респондентов посещают сайт музея, из них 35% - постоянно. Особенно активна в этом отношении молодежная группа респондентов. Такое же число респондентов являются частыми участниками проводимых музеем мероприятий.

Абсолютное большинство респондентов отмечают, что все выставки и мероприятия, их тематика, размещение, соответствуют их возрасту и предпочтениям (82% - «полностью», 16% - «по предпочтениям»). Среди тех, что вызвали наибольший интерес отмечены практически все выставки: посвященная 70-летию Победы в ВОВ, наиболее популярны такие как «Культура древних народов Алтая», «Изба – затейница», «История открытки», «Православие на Алтае», мероприятия, проводимые в Белом и Театральном залах. Музейная ночь. Данный факт свидетельствует о разнообразии тематики выставочной деятельности музея для удовлетворения эстетических потребностей широких слоев населения.

Половина респондентов, из числа опрошенных удовлетворены использованием в музее компьютерных информационных технологий, 30% не обратили на это внимание.

По созданию условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья 25% респондентов считают, что «да, полностью», 50% - «частично», остальные затруднились ответить на данный вопрос.

Таким образом по всей первой группе критериев музей демонстрирует достаточно высокий уровень эффективности предоставляемых услуг.

ПО ВТОРОЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Комфортность).

Подавляющее большинство опрошенных в целом удовлетворены комфортностью условий (75% - полностью, 25% - да, но не совсем в полной мере). Всех 100 % устраивает работа гардероба, наличие средств связи, возможности воспользоваться техническими средствами и интернетом (хотя пользуются не часто), 85% респондентов ответили, что им нравится внутреннее оформление помещения музея, 78% респондентов положительно оценили состояние туалетных комнат.

По температурному режиму мнения посетителей разделились, 50% считают, что он полностью устраивает, 50% ответили, что были случаи, когда им было холодно.

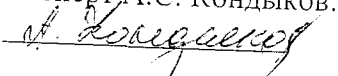
Все опрошенные посетители отметили хорошее состояние территории, оформление музея, но при этом 50% из них считают необходимым провести косметические работы.

ПО ТРЕТЬЕЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Культура обслуживания)

Все респонденты отметили высокий уровень культуры обслуживания, оперативности предоставляемых услуг. Среди качеств сотрудников музея на первом месте «компетентность и профессионализм - 46%», «доброжелательность и вежливость» (38%), «внимательное отношение и культурное обслуживание» (35%). Недовольных нет.

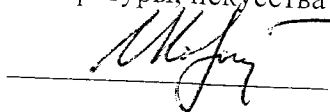
Все респонденты удовлетворены качеством предоставляемых услуг, предоставляемых сотрудниками музея. Посетители знают о наличии книги отзывов и предложений, многие из них пользуются ею.

Эксперт А.С. Кондыков:


30.09.2015г.

Ознакомлен:

Директор КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая»


И.А. Коротков.

**ПРОЕКТ
УТВЕРЖДЕНО**
на заседании Общественного
совета
от 24 июня 2014 г.

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусства						
	I группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	II группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	III группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов
№ п/п	Доступность	балл	Комфортность	балл	Культура обслуживания	балл
1	Доступность учреждений для лиц с ограниченными возможностями (наличие пандусов и т.д.)	/	Комфортность условий получения услуги (наличие необходимой мебели и технического оснащения)	/	Оперативность предоставления услуги	/
2	Доступность учреждений по режиму работы	/	Безопасность здания	/	Доброжелательность, вежливость работников	/
3	Доступность информации об услугах и порядке их оказания (доска объявлений, сайт)	/	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	/	Компетентность и профессионализм работников	/
4	Доступность информации о результатах деятельности, отчетов	/	Внутреннее оформление помещения	/	Наличие системы обратной связи (книги отзывов и предложений, соответствующего раздела на сайте)	/
5	Доступность цен по предлагаемым услугам учреждений	/	Комфортный температурный режим в помещении	0		
6			Удовлетворительное состояние туалетных комнат, наличие питьевой воды, наличие гардероба	/		
7			Наличие средств связи (телефон, таксофон)	/		
8			Наличие сервисных услуг (ксерокопирование, сканирование, наличие конференц-зала для проведения мероприятий, доступ в Интернет)	/		

Дополнительные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусства						
	I группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	II группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	III группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов
№ п/п	Музеи	балл	Театры	балл	Библиотеки	балл
1	Вызвала ли музейная экспозиция (выставка, программа, экскурсия) интерес и новые знания	/	Соответствие репертуара театра предпочтениям зрителя		Наличие запрашиваемых изданий	
2	Довольны Вы использованием информационных технологий в музее	/	Высокий уровень исполнительского мастерства актеров театра		Удобство поиска информации	
3	Соответствует ли программа мероприятий (услуг) музея Вашему возрасту и предпочтениям	/	Качество театральных постановок		Наличие персональных компьютеров для пользователей	
4			Комфортность зрительного зала		Возможность использования электронных информационных ресурсов	
5					Доступ в сеть Интернет	
6					Наличие сервисных (платных) услуг	
7					Разнообразие и высокий уровень мероприятий проводимых библиотекой	

О. Кандыкова -
30.05.2015г.

ИНФОРМАЦИЯ

По итогам социологического опроса посетителей

КГБУ «Алтайский государственный краеведческий музей»

Социологический опрос посетителей музеев проводился в соответствии с основными критериями оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.

Всего было опрошено 847 респондентов основных социальных групп населения (по возрасту, занятости и уровню образования) с целью изучения степени удовлетворенности каждой из них по предоставляемым музеями услуг и условиями их предоставления.

Общее число опрошенных посетителей распределилось между музеями примерно одинаково. Кроме этого к аналитической работе были привлечены в качестве экспертов преподаватели и студенты кафедры музеологии и документоведения АлтГАКИ.

При проведении социологического опроса применялся метод случайной выборки, т.е. опрашивались не подготовленные специально для этого группы посетителей, а те из них, кто приходили в музеи по своему желанию в соответствии с календарем мероприятий, проводимых музеями.

Среди респондентов оказалось: мужчин – 31,4%, женщин – 68,6%;

по возрастным группам :от 10 до 20 лет -26%, от20 до 30 лет -41,;%. От 30 до 50 лет-18,1%, старше 50 лет-14,5%.;

по уровню образования: учащихся -25,5% учащихся, с общим средним образованием-6,2%, со средним специальным образованием -18,1%, с высшим и незаконченным высшим -50,2%.

Более 60% из числа опрошенных респондентов являются частыми посетителями музеев (по несколько раз в год). Менее 6% респондентов редко посещают музеи.

Данные характеристики респондентов с небольшими отклонениями характерны для посетителей всех трех музеев. Таким образом, полученные данные социологических опросов вполне можно считать репрезентативными. Тем более, что они в основном корреспондируются с

экспертными оценками и результатами мониторинга, осуществляемого самими музеями по качеству предоставляемых услуг.

ПО ПЕРВОЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Доступность).

График работы музея удобен для 100% посетителей. Вех 100% посетителей вполне устраивает стоимость предоставляемых услуг. Все отметили полную информационную осведомленность о проводимых музеем мероприятиях. Особенно важно отметить, что 99% респондентов посещают сайт музея, из них более половины постоянно, что свидетельствует об их устойчивом интересе к деятельности музея. Об этом же говорит и то, что все они являются частыми участниками проводимых музеем мероприятий.

Также 100% респондентов отмечают, что все выставки и мероприятия, их тематика, размещение, соответствуют их возрасту и предпочтениям. Среди тех, что вызвали наибольший интерес отмечены: «Горно-заводское производство на Алтае», «Из истории торговли и предпринимательства», «Природа и человек», выставка, посвященная 70-летию Победы в ВОВ, Музейная ночь.

Более 80% респондентов удовлетворены использованием в музее компьютерных информационных технологий.

Таким образом, по всей первой группе критериев музей демонстрирует высокий уровень эффективности предоставляемых услуг. Лишь по одному из них – условиям доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья – 70% из числа опрошенных, считают, что такие возможности обеспечены частично, а 10 % респондентов сказали «нет».

ПО ВТОРОЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Комфортность).

Подавляющее большинство опрошенных в целом удовлетворены комфортностью условий (12% -полностью, 87%- да, но не совсем в полной мере). Всех 100 % устраивает работа гардероба, наличие средств связи, возможности воспользоваться техническими средствами и интернетом (хотя пользуются не часто). Все нравится внутреннее оформление помещения музея.

Большинство респондентов(74%) устраивает температурный режим. В тоже время 25% из них отметили тот факт, что бывает душно и достаточно тесно на втором этаже.

Более 80% респондентов отметили настойчивую необходимость капитального ремонта здания музея, расширения выставочных площадей, т.к. по их мнению, существующие уже перегружены экспонатами. И совсем не устраивает посетителей факт «уличных» туалетов, хотя и отметили, что они содержатся в надлежащем порядке.

ПО ТРЕТЬЕЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Культура обслуживания)

Все респонденты отметили высокий уровень культуры обслуживания, оперативности предоставляемых услуг. Среди качеств сотрудников музея на первом месте «компетентность и профессионализм» (более 50%), «доброжелательность и вежливость» (39%), «внимательное отношение и культурное обслуживание» (28%). Недовольных нет.

Все респонденты удовлетворены качеством предоставляемых услуг, предоставляемых сотрудниками музея. Посетители знают о наличии книги отзывов и предложений, многие из них пользуются ею. Записи в основном носят доброжелательный характер. Кроме того посетители одобрительно относятся к тому, что работники музея периодически спрашивают их о том, что их устраивает, и что не устраивает, и оперативно реагируют на высказанные пожелания.

Эксперт А.С.Кондыков.

А.С. Кондыков
30.05.2015г.

Ознакомлена директор

КГБУ «Алтайский государственный
краеведческий музей»

О.В.Падалкина



**ПРОЕКТ
УТВЕРЖДЕНО**
на заседании Общественного
совета
от 24 июня 2014 г.

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусства						
	I группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	II группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	III группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов
№ п/п	Доступность	балл	Комфортность	балл	Культура обслуживания	балл
1	Доступность учреждений для лиц с ограниченными возможностями (наличие пандусов и т.д.)	/	Комфортность условий получения услуги (наличие необходимой мебели и технического оснащения)	/	Оперативность предоставления услуги	/
2	Доступность учреждений по режиму работы	/	Безопасность здания	/	Доброжелательность, вежливость работников	/
3	Доступность информации об услугах и порядке их оказания (доска объявлений, сайт)	/	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	0	Компетентность и профессионализм работников	/
4	Доступность информации о результатах деятельности, отчетов	/	Внутреннее оформление помещения	/	Наличие системы обратной связи (книги отзывов и предложений, соответствующего раздела на сайте)	/
5	Доступность цен по предлагаемым услугам учреждений	/	Комфортный температурный режим в помещении	/		
6			Удовлетворительное состояние туалетных комнат, наличие питьевой воды, наличие гардероба	0		
7			Наличие средств связи (телефон, таксофон)			
8			Наличие сервисных услуг (ксерокопирование, сканирование, наличие конференц-зала для проведения мероприятий, доступ в Интернет)	/		

Дополнительные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусства						
	I группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	II группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	III группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов
№ п/п	Музеи	балл	Театры	балл	Библиотеки	балл
1	Вызвала ли музейная экспозиция (выставка, программа, экскурсия) интерес и новые знания	1	Соответствие репертуара театра предпочтениям зрителя		Наличие запрашиваемых изданий	
2	Довольны Вы использованием информационных технологий в музее	1	Высокий уровень исполнительского мастерства актеров театра		Удобство поиска информации	
3	Соответствует ли программа мероприятий (услуг) музея Вашему возрасту и предпочтениям	1	Качество театральных постановок		Наличие персональных компьютеров для пользователей	
4			Комфортабельность зрительного зала		Возможность использования электронных информационных ресурсов	
5					Доступ в сеть Интернет	
6					Наличие сервисных (платных) услуг	
7					Разнообразие и высокий уровень мероприятий проводимых библиотекой	

ИНФОРМАЦИЯ

По итогам социологического опроса посетителей

КГБУ «Государственный художественный музей Алтайского края»

Социологический опрос посетителей музеев проводился в соответствии с основными критериями оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусств.

Всего было опрошено 847 респондентов основных социальных групп населения (по возрасту, занятости и уровню образования) с целью изучения степени удовлетворенности каждой из них по предоставляемым музеями услуг и условиями их предоставления.

Общее число опрошенных посетителей распределилось между музеями примерно одинаково. Кроме этого к аналитической работе были привлечены в качестве экспертов преподаватели и студенты кафедры музеологии и документоведения АлтГАКИ.

При проведении социологического опроса применялся метод случайной выборки, т.е. опрашивались не подготовленные специально для этого группы посетителей, а те из них, кто приходили в музеи по своему желанию в соответствии с календарем мероприятий, проводимых музеями.

Среди респондентов оказалось: мужчин – 31,4%, женщин – 68,6%;

по возрастным группам –от 10 до 20 лет -26%, от 20 до 30 лет -41,%;. От 30 до 50 лет-18,1%, старше 50 лет-14,5%.

по уровню образования: учащихся -25,5% учащихся, с общим средним образованием-6,2%, со средним специальным образованием -18,1%, с высшим и незаконченным высшим -50,2%.

Более 60% из числа опрошенных респондентов являются частыми посетителями музеев (по несколько раз в год). Менее 6% респондентов редко посещают музеи.

Данные характеристики респондентов с небольшими отклонениями характерны для посетителей всех трех музеев. Таким образом, полученные данные социологических опросов вполне можно считать репрезентативными. Тем более что они в основном корреспондируются с

экспертными оценками и результатами мониторинга, осуществляемого самими музеями по качеству предоставляемых услуг.

ПО ПЕРВОЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Доступность).

График работы музея удобен для 100% посетителей. Вех 100% посетителей вполне устраивает стоимость предоставляемых услуг.

Все отметили полную информационную осведомленность о проводимых музеем мероприятиях. Почти 50% респондентов посещают сайт музея, из них более половины постоянно. Особенно активна в этом отношении молодежная группа респондентов. Такое же число респондентов являются частыми участниками проводимых музеем мероприятий.

Абсолютное большинство респондентов отмечают, что все выставки и мероприятия, их тематика, размещение, соответствуют их возрасту и предпочтениям (62% -«полностью», 30%- «по предпочтениям»). Среди тех, что вызвали наибольший интерес, отмечены практически все выставки из фондов музея, выставка, посвященная 70-летию Победы в ВОВ, Музейная ночь, а также выставки костюма и по тематике народной художественной культуре. Данный факт свидетельствует о разнообразии тематики выставочной деятельности музея для удовлетворения эстетических потребностей широких слоев населения.

Половина респондентов, из числа опрошенных, удовлетворены использованием в музее компьютерных информационных технологий, 30% не обратили на это внимание.

Таким образом, по всей первой группе критериев музей демонстрирует достаточно высокий уровень эффективности предоставляемых услуг. Лишь по одному из них – условиям доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья – только 7% считают что имеются полностью, 21% - частично, 30% ответили –«нет» и столько же затруднились ответить на данный вопрос из числа опрошенных.

ПО ВТОРОЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Комфортность).

Подавляющее большинство опрошенных в целом удовлетворены комфортностью условий (30% -полностью, 67%- да, но не совсем в полной мере). Всех 100 % устраивает работа гардероба, наличие средств связи, возможности воспользоваться техническими средствами и интернетом (хотя

пользуются не часто), 85% респондентов ответили, что им нравится внутреннее оформление помещения музея, состояние туалетных комнат.

Большинство респондентов(95%) устраивает температурный режим. В тоже время 5% из них отметили тот факт, что бывает душно и достаточно тесно.

Абсолютное большинство опрошенных респондентов напрямую высказались за скорейшее возвращение в собственное здание и организацию полноценной выставочной деятельности.

Считаю, в условиях временного пребывания музея в стесненных условиях, не корректно оценивать его деятельность в полном объеме по данному разделу.

ПО ТРЕТЬЕЙ ГРУППЕ КРИТЕРИЕВ (Культура обслуживания)

Все респонденты отметили высокий уровень культуры обслуживания, оперативности предоставляемых услуг. Среди качеств сотрудников музея на первом месте «компетентность и профессионализм -49%), «доброжелательность и вежливость» (48%), «внимательное отношение и культурное обслуживание» (38%). Недовольных нет.

Все респонденты удовлетворены качеством предоставляемых услуг, предоставляемых сотрудниками музея. Посетители знают о наличии книги отзывов и предложений, многие из них пользуются ею. Записи в основном носят доброжелательный характер. В качестве пожеланий высказаны предложения по ускорению капитального ремонта здания на площади Октября и расширения выставок художников из центральных музеев.

Эксперт А.С.Кондыков.

30.05.2015 А. Кондыков
художественный музей Алтайского края»

Ознакомлена директор

КГБУ «Государственный

И.К.Галкина.



**ПРОЕКТ
УТВЕРЖДЕНО**
на заседании Общественного
совета
от 24 июня 2014 г.

Основные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусства						
	I группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	II группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	III группа	Да 1 - балл, нет- 0 баллов
№ п/п	Доступность	балл	Комфортность	балл	Культура обслуживания	балл
1	Доступность учреждений для лиц с ограниченными возможностями (наличие пандусов и т.д.)	/	Комфортность условий получения услуги (наличие необходимой мебели и технического оснащения)	/	Оперативность предоставления услуги	/
2	Доступность учреждений по режиму работы	/	Безопасность здания	/	Доброжелательность, вежливость работников	/
3	Доступность информации об услугах и порядке их оказания (доска объявлений, сайт)	/	Состояние прилегающей территории, внешнего вида здания	✓ /	Компетентность и профессионализм работников	/
4	Доступность информации о результатах деятельности, отчетов	/	Внутреннее оформление помещения	/	Наличие системы обратной связи (книги отзывов и предложений, соответствующего раздела на сайте)	/
5	Доступность цен по предлагаемым услугам учреждений	/	Комфортный температурный режим в помещении	/		
6			Удовлетворительное состояние туалетных комнат, наличие питьевой воды, наличие гардероба	/		
7			Наличие средств связи (телефон, таксофон)	/		
8			Наличие сервисных услуг (ксерокопирование, сканирование, наличие конференц-зала для проведения мероприятий, доступ в Интернет)	/		

Дополнительные критерии для оценки эффективности качества работы государственных учреждений культуры и искусства						
I группа		II группа		III группа		Да 1 - балл, нет- 0 баллов
№ п/п	Музеи	Театры	Бibliotheken	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	Да 1 - балл, нет- 0 баллов	балл
1	Вызвала ли музейная экспозиция (выставка, программа, экскурсия) интерес и новые знания	Соответствие репертуара театра предпочтениям зрителя				
2	Довольны Вы использованием информационных технологий в музее	Высокий уровень исполнительского мастерства актеров театра				
3	Соответствует ли программа мероприятий (услуг) музея Вашему возрасту и предпочтениям	Качество театральных постановок				
4		Комфортабельность зрительного зала				
5						
6						
7						

А. Журавлев
30.05.2015г.

Анализ результатов социологического опроса читателей краевых библиотек Алтайского края.

АКУНБ им.В.Я.Шишкова

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

- Большинство читателей АКУНБ – молодые люди до 25 лет; преобладают женщины.
- Большинство читателей с высшим и с неоконченным высшим образованием.
- Большинство опрошенных читателей посещают библиотеку каждый месяц, в связи с потребностями работы и учебы, чуть меньше половины отмечают любовь к чтению.
- Для большинства читателей график работы удобен.
- Доступность для лиц с ограниченными возможностями отмечает лишь 20% опрошенных; частично или нет – 34%. Чуть меньше половины затруднились ответить, поскольку сами, очевидно, не имеют такой потребности.
- Сервисными услугами пользуются больше половины опрошенных, самыми популярными являются ксерокопирование и интернет-услуги. Большинство довольны качеством услуг. Стоимость устраивает почти половину, многие затруднились ответить, и не устраивает только 13,3%.
- Получали все издания (или информацию) подавляющее большинство читателей.
- Предпочитают находить информацию абсолютное большинство опрошенных (80%) по Интернету, приблизительно равное количество (одна треть) пользуются печатными и электронными каталогами.
- Большая часть опрошенных (73,3%) пользовались БИС и БД.
- Качество проводимых мероприятий высоко оценивают половина опрошенных (около половины затруднились это сделать).
- Комфортно в библиотеке большинству – 80% читателей.
- Здание: 40% считает необходимым косметический ремонт; внутреннее оформление полностью или частично нравится абсолютному большинству опрошенных.
- В то же время температурный режим читателей не устраивает: зимой им холодно, летом душно, жарко. Опрошенные считают, что необходимо кондиционирование.
- К туалетам и к гардеробу у подавляющего большинства претензий нет.

- Только 6,6% опрошенных отметили, что им сделали замечание по поводу пользования мобильным телефоном.
- Качества сотрудников: большинство опрошенных отмечают доброжелательность, вежливость, компетентность и профессионализм, внимательность сотрудников.
- Книгой отзывов пользовалось всего 6,6%, остальные примерно в равных пропорциях или вообще ее не видели, или видели, но не пользовались.
- Источники информации о библиотеке: от сотрудников - около половины читателей, около одной трети – от родственников, знакомых и на сайте.
- Мероприятия в библиотеке посещают большинство опрошенных, но чаще – редко; среди понравившихся респонденты выделили Библионочь (почти треть опрошенных), выставки на этажах(6,6%).
- Предложения по улучшению: требуется косметический ремонт; кондиционер; работа по воскресеньям; оперативность обслуживания; выдача НПЛ на дом; выдача книг на дом по временной прописке; бесплатный Wi Fi.